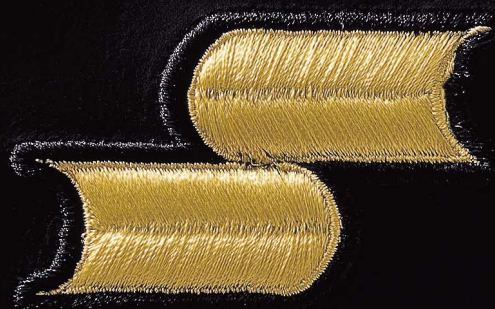
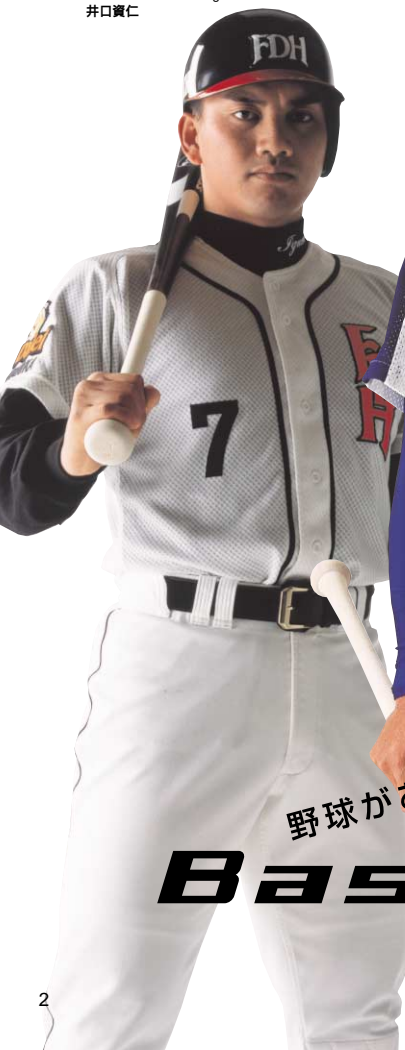


**BASEBALL.
IT'S OUR GAME.**



Hawks 7 : Tadahito Iguchi /
井口資仁



野球があれば幸せ。

Baseball. It's our game.

Dragons 1 : Kohsuke Fukudome /
福留孝介

Giants 24 : Yoshinobu Takahashi /
高橋由伸 (Bat only / バット契約)

Our long standing creed has always been "For the players" since we started manufacturing baseball uniform more than half a century ago. In 1978 the Dimple processed ball glove was developed and introduced by the founder of SSK, Kyoza Sasaki who decided to expand the overseas business operations in the next few years. The patented Dimple processed glove, because of it's function and unique visual impact, was unanimously accepted in both Japan and the USA. This is only one example of the creative and innovative SSK brings to baseball worldwide. The SSK passion and enthusiasm toward baseball will carry on from one generation to the next. SSK will continually pledge to manufacture the highest quality products and provide support to all players who love baseball all over the world.

SSKは、野球の総合ブランドとして50年以上の歴史を持ち、トッププロからアマチュアまで世界で愛用されるブランドに育っています。1950年にユニフォームの生産を開始したのがスタートで、「プレイヤーに最高のパフォーマンス」をコンセプトに歩んできました。なかでも1978年に開発し、本格的な海外進出のきっかけを作ったディンプルグラブは、機能性と視覚的なインパクトが認められ、日本だけでなくアメリカなどでも大ヒット。SSKの独創性を象徴する用品のひとつです。SSKは今後もユニークな商品やサービスを通じ、野球の楽しさを世界中に提案していきます。

Tigers 7 : Makoto Imaoka / 今岡 誠

SSK is the official supplier for International Base ball Federation .

野球のありさま
Baseball. It's our game.



The Italian National Baseball & Women's National Softball Teams
イタリアナショナルチーム



We have been the official supplier to IBAF (International Baseball Federation) as well as BFA (Baseball Federation of Asia) for many years. The SSK umpire uniforms and equipment have been provided and used at various International Tournaments. Italy, Netherlands, Ireland, Nicaragua, and the Dominican Republic, are a few of the 13 National Teams that have been supported by SSK with uniforms and baseball equipment. Our dedication to the player goes beyond uniforms and equipment. During primary International events, SSK was one of the first to set up on-sight repair and maintenance rooms to help serve players' immediate needs. When we think promotional activities, we think global.



The Greek National Baseball Team
ギリシャナショナルチーム



SSKはIBAF（国際野球連盟）のオフィシャルサプライヤーです。

SSKは、IBAF（国際野球連盟）BFA（アジア野球連盟）が使用する審判用品のオフィシャルサプライヤーを勤めており、多くの国際大会でのサポートは審判団から厚い信頼と高い評価を得ています。また、ヨーロッパの強豪イタリアをはじめ、ドミ

ニカ、ギリシャなど13カ国の野球やソフトボールのナショナルチームへユニフォームやグッズをサプライ。国際大会ではSSKクラブハウスを開設し選手をサポートするなど、世界規模で野球の振興と発展のために活動しています。

Big League players rely on SSK ball gloves

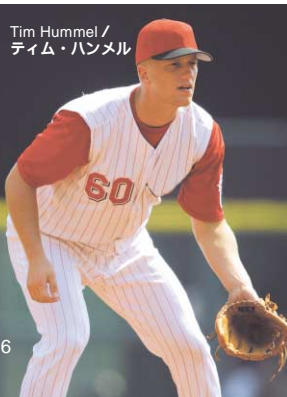
野球がなければ世界は...
Baseball. It's our game.



Mike Mussina / マイク・ムシーナ



Roberto Alomar / ロベルト・アロマー



Tim Lincecum / ティム・リンチェム

America, the Home of Baseball has highly recognized SSK Baseball products for quality and dependability. Hundreds of Major League players have used SSK gloves and mitts for over 20 years. We have developed products to meet the uncompromising demands from the highest level of professional baseball players. Mike Mussina, a right handed pitcher and a 200-Game Winner, along with Roberto Alomar a second baseman and a 12-time All Star, have been with SSK as advisory staff members for many years. Today both still are endorsing our gloves.

USAのトッププロも厚い信頼を寄せる機能と品質。

本場アメリカでも認められているSSK野球用品。その証となるのが、200勝を達成したマイク・ムシーナ選手やゴールドグラブ賞を過去10回獲得したロベルト・アロマー選手などUSAトッププロとのアドバイザー契約です。その厳しい要望に応えるために生み出された高い機能性と品質は、プロ向けだけでなくSSK野球用品に活かされています。

100 Professional Japanese players use SSK products on the field every day.

野球が私たちの命。
Baseball. It's our game.

Giants 24 : Yoshinobu Takahashi / 高橋由伸 (Bat only / バット契約)



Hawks 7 : Tadahito Iguchi / 井口資仁



Bay Stars 22 : Kazuhiro Sasaki / 佐々木主浩



Dragons 1 : Kohsuke Fukudome / 福留孝介



Tigers 7 : Makoto Imaoka / 今岡 誠



Carp 15 : Hiroki Kuroda / 黒田博樹



SSK has exclusive advisory contracts with 22 Japanese professional players representing 12 teams and two leagues. In order to meet their uncompromising demands, we have developed products in collaboration with these advisory staff members. From these collaborations many

innovative ideas and product developments were created. In addition more than 100 every day players are currently using our products including bats, gloves, shoes, protective gear, and performance apparel.

日本のトッププロをサポートする開発力とノウハウ。

SSKは日本プロ野球の各リーグ・各球団を代表する22人にも及ぶトッププロとアドバイザー契約を結んでおり、用具契約選手を含めると100人以上ものプロ選手がSSK野球用品を使用しています。

妥協を許さない選手達の要望に応えるため、選手と共に用具の研究開発を行っています。SSKはこれからもその卓越した開発力と長い歴史に培われたノウハウですべてのプレイヤーをサポートしていきます。



*New world technologies along
with passion and enthusiasm.*

EVER LASTING RESEARCH & DEVELOPMENT.

Utilizing many years of experience of supporting the highest level of players and the latest technology, SSK has developed many innovative products. Our only goal is to enhance the highest level of performance. With this everlasting passion and enthusiasm in heart, we will continually strive to reach a higher level of quality, craftsmanship and performance incorporating innovative new-world technologies.

●

最高のパフォーマンスを引き出す商品開発力とテクノロジー。

SSKではトップ選手へのサポートで培われたノウハウや技術をもとに、選手のパフォーマンスを最高に引き出す用具やサービスを追求しています。50年以上の歴史を持つ野球専門メーカーならではのユニークな商品開発力、技術向上のためのコーチングや電子スコアブック開発などソフト面も含め、総合的に選手をサポートしていきます。



Superb catching experience.

Since our development of the Dimple Processed Glove in 1978, SSK has continued to pursue ball gloves which create a "Natural Feel". SSK gloves have been designed to be an extension of the hand, creating a superb catching experience. Veteran Japanese craftsmen using the best materials available and proven casting molds create a line of handmade gloves that are a masterpiece in their own rights. Each glove is then treated using Squalene oil, the most expensive nourishing conditioner for natural leather, before they leave our factory.

軽快な操作性と確実な捕球を可能にする素手感覚。

SSKベースボールグラブは、1978年に開発したディンプルグラブに代表されるように、軽快な動きと絶妙の捕球感を追求。この確実な捕球と素手感覚はSSKグラブの基本コンセプトとして今も継続しています。機能性や職人の技、型や素材まで徹底的にこだわった最高級グラブや、化粧品に

も使われる深海ザメの肝臓から抽出した皮革の栄養剤「スクワランオイル」を出荷時に塗り、仕上げにこだわったグラブを展開するなど、探求心と独創性を大切にグラブ作りを続けています。

Perfect fit and outstanding traction.

The patented "Super 9" shoe series with the unique arrangement of 9 spikes was developed to provide players with maximum performance on the field. The SSK "PanaFit" system can offer any player the perfect fit. Using our "PanaFit" system you can choose several materials, spikes, cushioning systems, soles, toe styles, length and width. Giving you a better fit, better traction, and more performance is the SSK "PanaFit" system.



パフォーマンスを引き出すフィット感とグリップ力。

SSKベースボールシューズは、プレイヤーの足にジャストフィットすること、機能的に働くグリップを手に入れることがパフォーマンスを高める最大の要因と考え、フィット感とグリップ力に着目した商品開発を進めています。自分

の足に合ったシューズを選ぶことで本来の能力を引き出す「パナフィット」や、野球独特の動きを検証し生まれた新金具配置の「スーパーナイン」などは、こうした考えから生まれた代表商品です。



Generate bat speed.

SSK's ultimate theme has been on how to enhance repulsion power and to help batters swing faster on superb balance. "Double-layer coated face" treatment on the barrel helps to enhance the repulsion power. "New CONDOR-duel head cap system" was developed to minimize power loss and is just one example of our many recent innovations. Developing materials in collaboration with leading metal companies, SSK has created the SSK "Personal Fit" system, offering a wider selection of balance, grip size, handle shape, and grip tape.

新素材や機能開発から生まれた反発力と振り抜きやすいバランス設計。

SSKバットは究極のテーマである反発力の強化と振り抜きやすさを追求。弾きを強化するダブルフェイス加工やパワーロスを抑えるNEWコンドルヘッドなどの機能面の強化だけでなく、新素材の開発も積極的に行っています。また「パーソナルフィット」の考え方のもと、他社に先駆けバ

ランス・グリップの握りの太さ・グリップエンドの形状・グリップテープの種類などをイージーオーダー感覚でセレクトできるバットを用意。選択の幅を増やすことで、より自分に合ったバット選びを可能にしました。

Ultimate comfort and function.

The basic concept of SSK Baseball Apparel is to pursue the ultimate in comfort and function allowing the players to concentrate on playing. Our product line-up has been developed and designed taking into consideration all probable situations such as "Warm Up, Keep-On and Cool Down" with seasonable weather factors. To enhance maximum performance, a unique cutting method and only selected materials have been used, meeting the highest expectations of serious players. We offer a wide range of baseball apparel including uniforms, pre-game jackets, performance wear, and warm up jackets.



プレーをサポートする快適性と動きやすいカッティング。

SSKベースボールアパレルは、プレイヤーの潜在能力を引き出しプレーに集中できる機能性や快適性の追求がコンセプトです。野球に必要な動きやすさを追求した機能やカッティングを開発するとともに、新素材の導入も積極的に行

っています。またプレーの状況を想定し、「ウォーミングアップ」「キープオン」「クールダウン」3つのコンディショニングシーンに合わせた商品開発を行うなど、プレイヤーが常に快適にプレーできるウェア提案を行っています。



Trusted by players from youth to professionals.

SSK's leather covered hard balls have been long approved and adopted by Japan High School Federation, Little League, Boys League, College League and Industry League for their use at their official games. SSK also carries practice balls, training balls, and machine balls with extra-durable threads. Our quality ball product line also includes rubber balls and softball balls and has been trusted by many players.

多くの野球連盟から認められた品質と信頼性。

SSK硬式ボールは、高校野球の各大会使用球をはじめ、リトルリーグ、ボーイズリーグ、大学、社会人など各野球連盟の大会使用球として認められています。試合球から練習

用、各種トレーニングボール、糸を強化し耐久性を高めたピッチングマシン用ボールまで、その確かな品質には多くのプレイヤーから厚い信頼が寄せられています。

Perfect fit and enhance your power.

SSK batting gloves have been developed with the concept of the "Perfect fit and strengthening grip power". These two features create maximum performance when batters connect with the ball. To enhance the fit, a unique 3-D cutting system along with many other technical designs have been created. Products with special treatment including a unique "Emboss" in the palm, reinforced patch in the sensitive stress points, and selected materials have been developed. A special glove worn underneath a fielder has been developed with a shock absorbing pad and a moisture control system.



手とバットをロス無く一体化させるフィット感とグリップ力。

SSKバッターズグラブは、バットと手をロスなく一体化させる事を追求。手にジャストフィットするだけでなく、スイング時のグリップ力を考えた商品開発を行っています。フィット感を高めるために独自の立体裁断やデザインを開

発、同時にグリップ力を高めるエンボス加工など素材や加工を研究しています。消耗の激しい部分に当て革を配置し耐久性を高めたモデルや衝撃を吸収するパッドを装着し同時にムレも防止する守備専用の手袋も展開しています。



Extremely durable and convenience.

SSK Baseball bags have been developed keeping in mind that they must be extremely durable and yet functional to protect players' valuables. SSK locker room style equipment bags were developed for the player's convenience. The wheel equipment bags designed to carry heavy gear have become very popular. The Day Pack for youth players has reflective tape installed for safety. New bags with water proof zipper and constructed from water repellent materials have also been developed.

大事な荷物を保護する耐久性と収納や運搬に便利な設計。

SSKベースボールバッグは、激しい使用にも耐える耐久性を持ち大切な用具を保護します。また収納のしやすさを考えた仕切りやポケットを配置したり、運搬に便利な機能が満載されています。大きな用具を運ぶエキップメントバッグ

やジュニアの使用を考えた夜間安全な反射材付のデイバック、撥水加工と止水ファスナーの採用で水に強いバッグなどを展開。耐久性や安全性、使いやすさをこれからも追求していきます。

Ultimate protection and performance.

SSK protective gear has been developed with the concept of "Ultimate protection, performance and comfort" in mind. The ultra light and extremely durable materials utilizing the latest breakthrough technologies have been adopted. Masks made of unique frames and with wider view designs have become very popular in Japan. Leg guards with innovative idea including a folded knee and a thigh by wider wings have been developed. SSK and it's umpire gear has been endorsed by IBAF (International BAseball Federation) as an official sponsor since 1993.



動きやすい軽量設計と体をガードするプロテクト機能。

SSKのプロテクトギアはプレーしやすいデザインとフォルム、動きを妨げない軽量設計と体をしっかりガードする高いプロテクト機能を両立しています。フレームの構造に工夫を加え、視界を広げたワイドビュー設計のマスク、ふくらはぎやスネを保護するワイド設計のレガーツなどキャッ

チャーの動きを機能面と安全面でサポートしています。またIBAF（世界野球連盟）のオフィシャルスポンサーである審判用品に関しても世界中のアンパイアから厚い信頼を得ています。

SSK helps all your needs on baseball.

SSK does not limit themselves to just providing products but we offer unlimited information on baseball making this game more meaningful. Seminars, disclosures of data base, news letters are a few examples of our commitment to making the game better for everyone.

用具からサービスまでトータルに野球をサポート。SSKは選手の使う用具だけでなく、技術向上のためのコーチングや電子スコアブック開発、ウェブを利用したチーム交流などソフト面も含め、総合的に選手をサポートしています。

Unique conditioning seminar.

SSK pioneered "Baseball Conditioning Seminar" where coaches and trainers have learned correct physical and mental training method in 1994. Distinguished guest speakers have been invited over the years to introduce the newest information and techniques and educate seminar attendants. This unique event has been very successful. SSK seminar also provides the most advanced theories from the USA including "Physical, Vision and Conditioning".



Mental Training メンタルトレーニング：第7回



Sports Vision Training スポーツビジョントレーニング：第9回



Sports Vision Training スポーツビジョントレーニング：第10回



Physical Training フィジカルトレーニング：第12回



Mental Training メンタルトレーニング：第17回



Sports Vision Training スポーツビジョントレーニング：第10回

選手や指導者に向けて様々なトレーニングセミナーを開催。

SSKは用具の販売だけでなくトータルなサポートとして、野球技術上達のためのベースボールコンディショニングセミナーを1994年より開催しています。業界に先駆けたこの取り組みは野球指導者や選手にすっかり定着し、基本的な知識の吸収だけでなく、フィジカル、ビジョン、コンディショニングに至るまで、USAなどの最先端の理論に選手や指導者が触れる機会となっています。

COMMUNITY CONTRIBUTION



Yodo River Park Baseball Tournaments 淀川河川公園野球大会

Local baseball tournaments and clinics.

Since SSK sponsored "Asunaro Baseball Tournament" inviting under-privileged children in Osaka and Hyogo back in 1963, SSK has supported many more local events including the Yodo River Park Baseball Tournaments for the last 30 years and Little League, Boy League, High School, College, Industry League tournaments. SSK Baseball clinics for youth and adults are held periodically helping to improve the level of players' skills. SSK pledges to continue promoting baseball at the local community level.

各種大会や野球教室の開催で野球の振興に貢献。

SSKは1963年（昭和38年）に大阪と兵庫の福祉施設児童を招待して行った「あすなる野球大会」を皮切りに、30回も続く軟式の淀川河川公園野球大会、リトルリーグやボーイズリーグだけでなく高校・大学・社会人に至るまで種目やジャンルを問わず数多くの各種野球大会をサポートしています。また少年から大人までを対象にした野球教室の開催や野球上達のためのブックを作成するなど、野球の振興に務めています。

AWARD WINNING WEBSITE



Sports Forum in your neighborhood - Web League
ご近所のスポーツ情報広場 ウェブリーグ



The most frequently updated Website

In 1996, SSK launched a website "Sports Forum in your neighborhood - Web League" which provides useful information on sports and activities and is frequently updated. This brand-new concept was widely accepted by sports enthusiasts. Sandlot baseball teams can access necessary information using the unique data base to find opponents and recruit players. This site serves to help creating new communities and the development of local sporting events. A sporting shop locator is installed for the users' convenience. SSK website was honored with several prestigious awards.

コミュニティ作りや地域スポーツをサポートするウェブサイトを開設。

SSKでは、1996年より「ご近所のスポーツ情報広場」というコンセプトのもと、スポーツを実際に楽しむ人のためのウェブサイト「ウェブリーグ（www.webleague.net）」を展開。対戦相手や仲間を探したり、施設、イベント、ショップ、用品探しなどが可能で、コミュニティ作りや地域スポーツの振

興に貢献しています。

また野球などスポーツ用品の購入可能なスポーツの専門店モール「ウェブスポーツ（www.webleague.net/wspo.html）」も展開するなど、デジタル面のサポートも充実しています。



1946 (昭和21年 / 11月)
Kyozo Sasaki, the founder of SSK, established a sporting goods shop in Shimogyo-ku, Kyoto, Japan.

創業社長 佐々木恭三、京都府下京区で運動具店を創業。

1950 (昭和25年 / 10月)
The first SSK brand baseball uniform was manufactured in collaboration with an experienced sewing factory. ベースボールユニフォームの縫製を開始。「SSK」印を付けた最初の商品となる。

1956 (昭和31年 / 3月)
SSK developed a revolutionary 3-D pattern for uniforms. This concept allowed for extra room in the armhole thus maximizing movement for the player.



野球の動きに重要な袖回りの引きつりを解消し、裁断・縫製を合理化した立体裁断ベースボールユニフォームの開発、販売。

1959 (昭和34年)
Signed Minoru Murayama, a right handed pitcher (Hanshin Tigers / Hall of Famer) as an advisory staff. This was the first time a Japanese Sporting Goods Company had made a contract with a professional player.

阪神タイガース 村山実選手と、日本で初めてとなる企業とプロ選手のアドバイザー契約を結ぶ。



1963 (昭和38年 / 11月)
Sponsored "Asunaro Baseball Tournament" for under-privileged children. SSK pioneered this type of tournament in the industry.

大阪・兵庫の福祉施設の児童を招待した「あすなろ野球大会」始まる。

1967 (昭和42年 / 2月)
Nickname of "One Point" wood bat was developed printing SSK logo in sweet spot of the bat.

スイートスポットに目印としてロゴマークを入れた「ワンポイント」木製バット発売。



1968 (昭和43年 / 11月)
After years of studying human technologies, the "SB Shoe" was developed.

人間工学より設計された「SBシューズ」を開発。



1975 (昭和50年 / 3月)
Invented "All Point" aluminum bat, allowing hitters to make better visual contact with the ball.

打球部の視覚化を実現した「オールポイント」金属バット発売。



1975 (昭和50年 / 9月)
Sasaki Industry Co., Ltd., 100% owned by SSK, was established in Takefu, Fukui Prefecture for manufacturing SSK Sportswear exclusively.

スポーツ衣料専門の縫製工場「佐々木工業（株）」を設立。

1976 (昭和51年)
The SS Line shoe symbolizing "Faster, Higher & Robust" was developed. The distinguished line construction served to strengthen upper parts of shoe. The SSK trade mark was registered in USA, Germany, UK and France.



速く・高く・遅しをシンボライズしたデザインと、表皮の補強機能を兼ねそなえた「SSラインシューズ」を発売。米、独、英、仏等で意匠件を取得。

1977 (昭和52年 / 5月)
The "DUS Point Shoe" was developed. An ultra light (50% lighter than traditional shoes) yet extra-ordinary durable baseball shoe. This series was long time best seller with 100,000 pair annual sale for 15 years.

高い対磨耗性と従来の約2分の1の軽さを持つ「DUSポイントシューズ」の開発に成功。年間10万足を販売し、15年余りのロングセラーとなる。



1978 (昭和53年 / 10月)
The epoch making "Dimple-processed baseball glove" was developed. A record in baseball gloves sales history for Japan was set when one million units of "G-ONE-D" Series were sold for three years.

捕球部にディンプル（凹点）加工を施した「G-ONE-D」グラブを開発。3年間で100万個を突破する大ヒットを記録。



1979 (昭和54年 / 6月)
For the first time, SSK signed Major League baseball players adding Tommy John and Ron Cey as advisory staff members.

当社で初めてメジャーリーガー（トミー・ジョン選手、ロン・セイ選手）と、アドバイザー契約を結ぶ。

1980 (昭和55年 / 12月)
SSK America Inc., 100% owned by SSK, was established in Los Angeles, USA.

米国現地法人「SSKアメリカ・インク」を開設。

1981 (昭和56年 / 4月)
The SSK leather covered hard ball became the official ball of Japan High School Baseball Federation. College Leagues, Little League, Boys League soon followed.

硬式野球ボールが、高校野球連盟公認となる。以降、大学・社会人・リトル、ボーイズリーグの各連盟で公認となる。

1981 (昭和56年 / 6月)
Signed Don Sutton, a right handed pitcher as an advisory staff member. Don Sutton was inducted at Hall of Fame in Coopers Town after career 324 wins in 1998. ドン・サットン投手（右投げ）とアドバイザー契約を締結。通算324勝をあげ1998年にクーパースタウンにある野球殿堂入りを果たした。

1981 (昭和56年 / 12月)
The annual "SSK Advisory Conference" was inaugurated, bringing Professional players together to evaluate products and help with new product development.



契約アドバイザーが一同に会し、その年に使用した野球用品を評価する「第1回アドバイザー会議」を開催（以降、毎年12月開催）。

1982 (昭和57年 / 11月)
The "Dimple processed baseball glove" was awarded a US patent and obtained instant reputations from players.

ディンプルプロセスグラブがアメリカで特許登録。

1983 (昭和58年 / 1月)
The Major League Commissioner. officially approved the use of dimple-processed baseball gloves for play in Major League games.

アメリカ大リーグにおいてディンプルプロセスグラブの使用が公式認可される。

1984 (昭和59年 / 8月)
Supplied the Dominican National Baseball Team with gloves and mitts at the '84 Los Angeles Olympic Games. This was the first international team sponsored by SSK.



ロサンゼルス五輪 開催。ドミニカ共和国ナショナルチームとオフィシャルサプライヤー契約を結ぶ。



1986 (昭和61年 / 3月)
Position specific "Catching Point" glove were developed incorporating the installation of "Sorbit" shock absorbing pad. "Dimple Sensor Sorbit Glove"



series became popular among players. ポジションに合わせた捕球ポイントを設け、衝撃吸収材によりクッション性を高めた「ディンプルセンサーソルビット」グラブを発売。

1986 (昭和61年 / 12月)
The current insignia "Bullet S" was used for the first time. The "Wing Flight" Aluminum bat was developed. The unique tapered shape at head area allowing accelerated bat speed was immediately accepted by high school players. 先端部を細く絞り込むことで、振り抜きやすくスイートスポットを拡大した「ウィングフライト」アルミバットを発売。現在のトレードマークである「ニューSマーク」を表示した最初の商品。



1987 (昭和62年 / 4月)
Company name was changed to SSK Corporation from Sasaki Co. Ltd.

社名を「株式会社エスエスケイ」に変更。

1987 (昭和62年 / 11月)
Brand identity "Bullet S" for baseball products was adopted.

野球用品にBI（ブランド・アイデンティティ）を導入。

1990 (平成2年 / 6月)



Signed multi-year contracts as official suppliers to the Netherlands and Italy National Baseball / Softball teams.

イタリア、オランダ、イタリア女子ソフトボール、オランダ女子ソフトボールのナショナルチームとオフィシャルサプライヤー契約を結ぶ。

1991 (平成3年 / 12月)
Started distributing MLB goods and apparels under license agreement.

MLB（メジャーリーグベースボール）カジュアルウェア&グッズの発売を開始。

1992 (平成4年 / 7月)
SSK set up the Baseball Club House in the Olympic Village area during the '92 Barcelona Olympic Games providing the updated game information, displaying SSK baseball products and helping players by providing repair and maintenance. We served as Official sponsors of the Italian and Dominican National Baseball Teams as well as a product supplier to the Spanish National Baseball Team. The inaugural SSK Luncheon Party was held and was attended by many celebrities.



バルセロナ五輪 開催。選手村近くに、試合の最新情報、SSK野球用品の紹介、用具のメンテナンス、軽食、飲食サービスなどを行う唯一の野球専門サービスセンター「SSKベースボールクラブハウス」を開設。イタリア・ドミニカナショナルチームに野球用品を提供。「SSKランチョンパーティー・イン・バルセロナ」を開催。

1993 (平成5年 / 3月)
Elected one of the official sponsors from International Baseball Association (IBA) providing umpire uniforms and equipment.
IBA (現IBAF 世界野球連盟) のオフィシャルスポンサーに選ばれる。



1994 (平成6年 / 12月)
The inaugural "SSK Baseball Conditioning Seminar" was held. Coaches, trainers and players were invited from all levels. This seminar became a very successful event.

「第1回SSKベースボール・コンディショニングセミナー」を開催。

1995 (平成7年 / 5月)
Signed multi-year contract becoming the official supplier to the Nicaraguan National Baseball Team.

ニカラグアナショナルチームとオフィシャルサプライヤー契約を結ぶ。



1995 (平成7年 / 10月)
Kyoichi Sasaki, president was honored by the International Baseball Association as the "Corporate Executive of the Year" for SSK's contribution to the development and progress of baseball worldwide. The ceremony was held in Havana, Cuba.

IBA (現IBAF) より「コーポレート・エグゼクティブ・オブ・ザ・イヤー」の表彰を受ける。

1996 (平成8年 / 7月)
Became an official supplier of umpire equipment / clothing through IBA for the '96 Atlanta Olympic Games. SSK continued to serve official sponsors of the Italian and Nicaraguan National Baseball Teams adding the Dutch Women's National Softball Team also. The Baseball Club House was set up again providing various services to baseball officials, managers, coaches,

players and the media. The second SSK-IBA Luncheon Party was held.
アトランタ五輪 開催。審判用品、ボールボーイ用品をオフィシャルサプライヤーとなる。イタリア・ニカラグア・オーストラリア・オランダの野球チーム、オランダ女子ソフトボールチームのスポンサーとして用具を提供。「SSKベースボールクラブハウス」開設。「SSK・IBA・オフィシャル・ランチョンパーティー」を開催。



1996 (平成8年 / 9月)
The official SSK Website "www.webleague.net" was launched using the nickname of "Sports Forum in your neighborhood-Web League".



SSKホームページに「近所のスポーツ広場 ウェブリーグ」(www.webleague.net) 開設。

1997 (平成9年 / 10月)



The "Super 9" revolutionary 9-spike baseball cleat shoe was developed. The "Super 9" featured a "Better traction and accelerate speed".

野球のスピード化に対応する多本歯スパイク「Super9」を発売。

1998 (平成10年 / 4月)
Meeting needs of the modern baseball, SSK

released the computer aided Scorebook game - "The Yakyu or the Baseball".

コンピュータースコアブック「ザ・野球」を発売。



1999 (平成11年 / 2月)
The Super Soft Glove Series were introduced using a unique soft tanning technology. Super Soft Gloves required no break in time.
買ったその日にすぐ使える、柔らかい皮革を使用した「スーパーソフトグラブ」を発売。



2000 (平成12年 / 2月)
Started production and distribution of the replica uniforms of all 30 Major League baseball clubs under license agreement.

MLB(メジャーリーグベースボール)30球団のレプリカユニフォームの生産・販売を開始。

2000 (平成12年 / 9月)
Continued to become an official supplier of umpire equipment / clothing through IBAF(International Baseball Federation) for the 2000 Sydney Olympic Games. SSK provided uniform and equipment to Italian and Dutch National Baseball Teams and also Italian Women's National Softball Team as official sponsors. The Baseball Club House was set up again providing valuable services to baseball officials, managers,

coaches, players and the media. The SSK-IBAF Olympic Luncheon was held at the beautiful Opera House in Sydney Harbor.



シドニー五輪 開催。イタリア、オランダをはじめ参加国のサポート活動を行う。「SSKベースボールクラブハウス」を開設。審判用品、ボールボーイ用品をオフィシャルに供給。「SSK・IBAF・オフィシャルランチョンパーティー」を開催。



2001 (平成13年 / 8月)
Signed multi-year contract becoming an official supplier to the Greek National Baseball Team.

ギリシャナショナルチームとオフィシャルサプライヤー契約を結ぶ。

2001 (平成13年 / 12月)
Developed revolutionary moisture control undershirts named the "S.C. ." The "S.C. ." featured new material that was ultra light, sweat-absorbent and quick-drying. 超軽量・吸汗速乾の新素材を使用した機能性アンダーシャツ「S.C. 」を発売。



2001 (平成13年 / 12月)
Extensive international promotional activities took place at "The 34th IBAF World Cup Baseball Tournament" in Taipei, Taiwan.



「第34回IBAFワールドカップ2001」(台北)にて、SSK野球用品の国際販促を展開。

2002 (平成14年 / 3月)
Established SSK 100% owned baseball glove factory "Xiamen Kyosei Sporting Goods Co., Ltd." in Xiamen, China. 中国福建省廈門(アモイ)



市に、グラブ生産工場「廈門恭成体育用品有限公司」を設立。

2002 (平成14年 / 9月)
Baseball Clinics were held under the direction of SSK at Osaka Dome and Seibu Dome in Tokyo. This clinics were titled "Learn from Pro players" series. This campaign attracted lots of sandlot ball players. The book under the same title was printed also.



草野球愛好家を対象とした野球教室「プロに学ぶ野球の常識」を大阪ドーム・西武ドームの2会場で開催。

2003 (平成15年 / 6月)
Unique dual head capped "SUPER NEW CONDOR" Aluminum Bat was developed. This innovated bat featured the exclusive "Minimize Power Loss" due to anti-distortion configuration of the bat. This bat series obtained an immediate approval from high school players.



二重構造のヘッド部を採用した「スーパーニューコンドル」アルミバットを発売。打撃時のバット本体の変形を抑えパワーロスを抑制。

2003 (平成15年 / 9月)
Obtained ISO14001 - Environmental Management System.

環境マネジメントシステム ISO14001の認証を取得。

2003 (平成15年 / 10月)
The total shoe fitting system "PanaFit" was developed after years of research and unique 3-D analysis of players' foot. We finally succeeded to make the best fitting last for Japanese foot which generate a maximize performance of players footwork in the play.



足とシューズをフィットさせることで、パフォーマンスを最大限に引き出す「トータルフィッティングシステム「Panafit」(パナフィット)」を発表。プレーヤーの足を3次元解析して設計したラスト(足型)を採用したシューズを販売。

2003 (平成15年 / 11月)
Signed exclusive licensee agreement for the USA with SKS Sports America, Inc.
SKSスポーツアメリカ社とアメリカ合衆国内でのSSKブランド商品販売ライセンス契約を締結。

2004 (平成16年 / 2月)
The 17th and the 18th "SSK Baseball Conditioning Seminar" were held in Tokyo and Osaka. Together they drew a lot of coaches, trainers and players from all over Japan.



第17、18回ベースボールコンディショニングセミナーを、東京、大阪で開催。

2004 (平成16年 / 8月)
Continued to be the official supplier of umpire equipment / clothing through IBAF for the Athens Olympics. SSK provided uniform and equipment to the Italian and Greek National Baseball Teams and the Italian Women's National Softball Team as official sponsors. The Baseball Club House was set up providing valuable services to baseball officials, managers, coaches, players and the media. The SSK-IBAF Luncheon was held in the Parthenon area.

アテネ五輪開催。クラブハウスの開設。イタリア・ギリシャの各ナショナルチームをスポンサー。審判用品とボールボーイ用品をオフィシャルに供給。ランチョン・パーティーの開催。



Bullet Logo Explanation

Our logo was designed to represent the shape of an S-as in SSK, and also to identify the speed and strength of SSK as a forward-thinking and continually evolving company. The significance of this logo is that you can feel the ever-present battle between the two sides, yet at the same time, understand the harmony that these opposing positions uphold. SSK has proudly displayed the speed, strength, and adverse-yet-compatible ideals of this logo for many years.

SSKロゴ（弾丸マーク）の由来とその意味

弾丸マークの愛称で呼ばれているSSK野球用品のロゴは、SSKの“S”をモチーフにし、進化を続けるスピード、先見性、力強さといったブランドの姿勢や取り組みを表現したものです。またこのロゴデザインは、相反する二つの力を絶妙のバランスで融合させたり安定させる能力という意味も併せ持っています。

SSK CORPORATION

No 1-2-19 Uehonmachi Nishi Chuo-ku Osaka, Japan

Postal Code 542-8585

Tel. +81-6-6768-1118 Fax. +81-6-6768-7046

株式会社エスエスケイ

大阪市中央区上本町西1丁目2番19号 〒542-8585

お問い合わせ (株)エスエスケイお客様相談室：フリーダイヤル ☎0120-50-7789

電話受付時間 (月)～(金) 午前9:30～午後5:30

<http://www.ssksports.com/baseball>
baseball@ssksports.com

SSK Gloves and Equipment for the U.S.A.

<http://www.sskbaseball.com/>